

MAIO 11

• 2025 •

DIA DAS MÃES

CRONOGRAMA

de ações para seu negócio vender mais e melhor.
Passo a passo para uma divulgação eficiente.

PLANEJAMENTO E PREPARAÇÃO

30 DIAS

DE ANTECEDENCIA

- ☐ Defina o tema da campanha
- ☐ Alinhe a identidade visual
- ☐ Defina as promoções
- ☐ Liste os materiais de PDV
- ☐ Avalie a disposição dos produtos



Fica a Dica!

Para o Dia das Mães, os clientes buscam produtos personalizados, com valor emocional e capazes de criar ou ativar uma memória afetiva.

20

DIAS ANTES

ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO E PRODUTOS

Reorganize a loja para facilitar a circulação e dar maior visibilidade aos produtos voltados para o Dia das Mães.

10

DIAS ANTES

ENGAJAMENTO E AÇÕES DE CONVERSÃO

Intensifique a comunicação de marketing e sinalização para direcionar o cliente. Treine sua equipe e destaque kits e combos promocionais

ÚLTIMOS DIAS

CRIANDO URGÊNCIA E IMPULSIONANDO VENDAS

Contagem regressiva! Ofereça brindes, descontos progressivos e todo o material que você puder para atrair os 'atrasadinhos'.

Precisa de materiais de comunicação para o seu PDV? Conheça nossa linha de produtos personalizados para o Dia das Mães!

